

¿PARA QUÉ LA RELACIÓN UNIVERSIDAD, EMPRESA, ESTADO Y SOCIEDAD?



Robinsón Cardona Cano
Psicólogo

Magíster en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y en Educación y Desarrollo Humano
Jefe de la División de Innovación de la Universidad de Antioquia y Secretario Técnico del CUEE
robinsson.cardona@udea.edu.co

Valentina Colorado Posada

Profesional en Planeación y Desarrollo Social
Lider de relacionamiento UEES
valentina.colorado1@udea.edu.co



Introducción

Por su influencia en el ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento, la relación entre la universidad, la empresa, el Estado y la sociedad ha sido un tema de gran interés en la literatura científica. El desarrollo económico y social de las regiones y naciones ha estado ligado a esta colaboración como factor clave. Este artículo destaca algunas de las principales ventajas y retos de esta relación y presenta un caso que puede orientar el alcance de dicho vínculo.

Problema

Impulsar el ecosistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTIE) depende de la relación entre las universidades, las empresas, el Estado y la sociedad (CUEES). Sin embargo, esta relación está plagada de dificultades y problemas que podrían impedir el crecimiento del ecosistema. La ausencia de colaboración productiva entre estas entidades es uno de los principales problemas, lo cual puede relacionarse con las diferencias entre las prioridades y necesidades de las empresas y las universidades, que a veces son una fuente de conflictos y retos en el proceso colaborativo.

Además, la falta de apoyo gubernamental y social puede disuadir a las empresas de trabajar con las universidades, lo que limita el acceso a la información y los recursos; al

respecto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) encontró que la inversión en I+D es baja en América Latina y el Caribe en comparación con otras áreas geográficas, lo que impide la creación de nuevos negocios, nuevos conocimientos y tecnología y productos de vanguardia, lo cual se relaciona con la débil cultura emprendedora (OCDE, CAF y European Commission, 2018). Además, es importante destacar que, en relación con la sociedad, la apropiación social de la CTIE es compleja y no se cuenta con mecanismos claros para su gestión (Minciencias, 2020).

Beneficios de la relación

Una de las principales ventajas de la colaboración es la transferencia de conocimiento. En línea con la CEPAL. (2010) se ratifica que el intercambio de conocimientos y la colaboración entre instituciones académicas y empresas ayuda a crear nuevos bienes, servicios, procesos y configuraciones organizativas de vanguardia. De manera similar, atrae inversiones, ya que la transferencia de conocimientos también desempeña un papel importante en el crecimiento económico de las regiones y naciones (Tseng et al., 2020). Por otra parte, esta relación facilita la creación de nuevas ideas y puestos de trabajo, fomenta el espíritu empresarial y contribuye al crecimiento

económico y social.

Sumado a lo abordado por la CEPAL dicho vínculo puede ayudar a promover una cultura emprendedora en la sociedad y crear oportunidades de empleo para los graduados universitarios, a la vez que aporta al desarrollo de nuevos negocios e industrias rentables. La creación de una cultura de innovación y emprendimiento es otra ventaja de la alianza. De acuerdo con Etzkowitz et al. (2000), la universidad puede desempeñar un papel clave al dotar a los estudiantes de los conocimientos y las habilidades necesarias para crear proyectos novedosos. Adicionalmente, el Gobierno puede apoyar a los emprendedores y promover esta cultura a través de políticas públicas.

Por último, pero no menos importante, al encontrar soluciones a los problemas sociales y ambientales la colaboración mencionada promueve el desarrollo social, caso en el cual las empresas pueden ofrecer la experiencia práctica y los recursos financieros para llevar a cabo proyectos de innovación, mientras que las universidades proporcionan el marco teórico y el conocimiento científico, a la vez que el Estado promueve políticas que permanezcan en el tiempo. Por estas razones, el vínculo entre los actores y las entidades permite habilitar un ambiente propicio para la innovación, ya que cada uno aporta sus capacidades relacionadas con la experiencia y los recursos.

Caso destacado

El CUEE es la expresión del trabajo conjunto de voluntades y la suma de conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan al Estado para la formulación de agendas de trabajo en torno a temas de CTIE. Actualmente se posiciona como una estrategia de relacionamiento voluntario que se teje y se basa en la confianza, y que se caracteriza por no contar con una figura jurídica para su operación y materialización de apuestas conjuntas, pues su accionar se da a partir de diálogos abiertos, neutrales y de cooperación entre los diferentes

sectores que suman capacidades propias para el logro de las apuestas, encontrando un espacio para la articulación, el bienestar y el desarrollo del territorio.

El CUEE nace en el Valle de Aburrá en el año 2003 como un pacto en el que voluntariamente los actores y las entidades se comprometen con el desarrollo y bienestar de la región. Hoy en día, el Comité se encuentra en las nueve subregiones del departamento de Antioquia (figura 3.1).

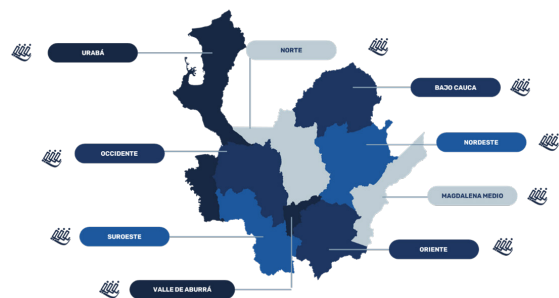


Figura 3.1 Presencia del CUEE en Antioquia
Fuente: Portal Web del CUEE Antioquia, <https://cueeantioquia.com.co/conoce-el-cuee/>

Este fortalecimiento se logró después de haber realizado un diagnóstico en el que se identificaron los aspectos que se debían mejorar, como la diferencia de intereses que tenían sus actores, la desconexión de apuestas colaborativas sobre CTIE, los pocos mecanismos para la oferta tecnológica y científica y las limitaciones que presentaban las universidades en la transferencia del conocimiento. En la actualidad, el propósito superior es el crecimiento socioeconómico de la región en torno a la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento mediante la articulación de los actores y las entidades que se encuentran en la región bajo los siguientes roles:

- Academia: se encarga de la formación del talento, la generación de conocimiento y el desarrollo de investigación básica y aplicada, que contribuyen con el desarrollo socioeconómico.
- Empresa: genera innovación, invierte con capital, crea relaciones y retroalimenta al sector académico.

- Estado: establece políticas que garanticen la gestión de la CTIE, establece incentivos y respalda la gestión con las políticas y el ecosistema del CTIE con recursos económicos, técnicos y humanos.
- Sociedad: no solo será beneficiada, es también una veedora para que se cumplan las apuestas y los planes que se proponen en la CTIE.

Algunos de los impactos que el CUEE ha tenido en la región están relacionados con el apalancamiento de apuestas como la creación de la corporación Tecnova, la consolidación de un modelo de inserción laboral, que cuenta con más de cien empresas participantes y aproximadamente siete mil estudiantes de nueve Instituciones de Educación Superior, y la consolidación de la agenda de investigación del grupo de universidades del G8.

Lo anterior ha contribuido a que el CUEE sea referente en diecisiete departamentos del país (figura 3.2) y que existan más entidades participantes, consolidándose como una estrategia vinculante en la cual los representantes del sector académico, empresarial, gubernamental y social se pueden sumar al trabajo voluntario, activo y conectado de las mesas de trabajo del CUEE, sus iniciativas y encuentros mensuales, que para el caso de Medellín se realizan el primer viernes hábil de cada mes. El enlace de conexión y vinculación a los CUEE son las Secretarías Técnicas.

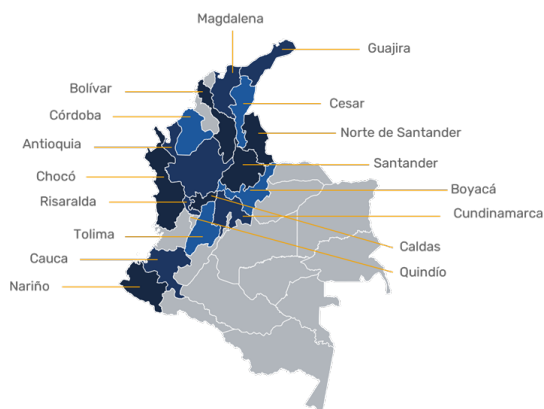


Figura 3.2 Presencia del CUEE en Colombia

Fuente: Portal Web del CUEE Antioquia, <https://cueeantioquia.com.co/conoce-el-cuee/>

Además, se destaca que el CUEE ha sido referente a nivel internacional en países como Ecuador, Brasil y Uruguay, entre otros, por su accionar y contribución al fortalecimiento de la educación superior, la promoción del emprendimiento, la generación de empleo, la mejora en la calidad de vida y el aumento de la competitividad.

Por último, para el caso del departamento la estrategia de relacionamiento ha permitido la articulación de más de doscientas entidades, la generación de comisiones mixtas de cooperación, la tracción de entidades anclas al ecosistema y la contribución en la apropiación de la ciencia, tecnología e investigación como un habilitador para el desarrollo socioeconómico del territorio.

Conclusión

Para el ecosistema CTIE, el trabajo conjunto entre actores del CUEE puede ser muy ventajoso, pues contribuye a la difusión y transferencia de conocimiento, la creación de innovación, el fomento del emprendimiento, la creación de empleo, el crecimiento económico y el desarrollo de soluciones a problemas sociales y medioambientales.

Sin embargo, la paradoja está en que, si bien la relación CUEE es fundamental para el desarrollo del ecosistema CTIE, dicho vínculo está plagado de retos. Para abordar estos desafíos es necesario fortalecer la colaboración entre estas entidades, aumentar la inversión en I+D y fomentar una cultura emprendedora en la sociedad y en las universidades, lo que permitiría un mayor desarrollo de la CTIE en beneficio del progreso social y económico. Adicional, a través de programas de formación y asistencia para emprendedores, las universidades pueden desempeñar un papel importante en el fomento de una cultura emprendedora.

Referencias

CEPAL (2010). Espacios Iberoamericanos.

Vínculos entre universidades y empresas para el desarrollo tecnológico. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/1417>

Consejo Nacional de Política Económica y Social de la República de Colombia (2021). Documento CONPES 4069 Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2031. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4069.pdf>.

Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C. y Terra, B. R. C. (2000). The future of the university and the university of the future: Evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. *Research Policy*, 29(2), 313-330. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733399000694>

Minciencias (2020). Lineamientos para una Política Nacional de apropiación social del conocimiento.

Ciencia, Tecnología e Innovación de los ciudadanos para los ciudadanos. Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/documento_de_lineamientos_para_la_politica_nacional_de_apropiacion_social_del_conocimiento_1.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y European Commission (2018). *Latin American economic outlook 2019*. OCDE Publishing. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44515>.

Tseng, F. C., Huang, M. H. y Chen, D. Z. Factores de la colaboración universidad-industria que afectan el desempeño de la innovación universitaria. *The Journal of Technology Transfer*, (45), 560-577. <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9656-6>.